

УТВЪРЖДАВАМ:
С. Д.
Директор на РЦТХ - Пловдив
Дата на утвърждаване: 30.06.2020 год.

ДО
Д-Р С. Д.
ДИРЕКТОР НА РЦТХ - ПЛОВДИВ

ПРОТОКОЛ по чл. 181, ал.4 от Закона за обществените поръчки

От Комисията, назначена със Заповед № РД – 01-6/02.04.2020 г.

УВАЖАЕМА ГОСПОЖО ДИРЕКТОР,

С настоящия Ви докладваме за работата на горепосочената комисия, назначена за извършване на подбор на участниците, разглеждане и оценка на офертите по обществена поръчка с предмет: *„Доставка на символични подаръци (индивидуално пакетирани агитационно – рекламни текстилни сувенири) за кръводарители“*, открита с Решение № 04-3/12.03.2020г., както следва:

1. Състав на Комисията, включително промените, настъпили в хода на работа на Комисията:

Комисията заседава в състава, определен със Заповед № РД–01-6/02.04.2020 г., а именно Председател: д-р Я. Я. – Началник отделение и Членове: В. Г. – гл. счетоводител на РЦТХ – Пловдив и адв. Е. Ф. – правоспособен юрист.

Други промени в така определения състав на Комисията не е имало.

2. Номер и дата на заповедта за назначаване на комисията, както и заповедите, с които се изменят сроковете, задачите и съставът ѝ:

Комисията бе назначена със Заповед № РД–01-6/02.04.2020 г. на д-р С. Д. – Директор на РЦТХ - Пловдив.

3. Кратко описание на работния процес:

Комисията изпълни задачите си в периода 02.04.2020г. – 29.06.2020г., като бе спазен предвидения ред за провеждане на процедурата и действията на Комисията, съгласно ЗОП и ППЗОП. Заседанията на Комисията се извършваха по график, определен от Председателя на Комисията. Всички решения на Комисията бяха взети с пълно мнозинство и не бяха изказани особени мнения.

4. Кандидатите и участниците в процедурата:

№ по ред	Участник	вх.№	дата	час
1	„Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД	26-01-1	31.03.2020	12:13
2.	РК „Фактор” ЕООД	26-01-2	31.03.2020	12:30
3.	Обединение „Ейт Вижън – Формат груп”	26-01-4	01.04.2020	13:17
4	„Ауто ойлс“ ЕООД	26-01-5	01.04.2020	13:37

5. Действията, свързани с отваряне, разглеждане и оценяване на всяка от офертите, заявленията за участие и проведените преговори, когато е приложимо:

Офертите бяха отворени в публично заседание на Комисията в посочените време и място в обявлението на поръчката. При отварянето на офертите присъства Г-жа А. Д. – Управител на „РК Фактор“ ЕООД. Не присъстваха представители на средствата за масово осведомяване. При отварянето на ценовите предложения, на заседанието не присъстваха участници в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване. Поканата до участниците беше публикувана в профила на купувача, съобразно правилата на ЗОП и ППЗОП.

Офертите бяха разгледани при спазване на предвидения за това ред в Глава V, раздел VIII от ППЗОП, общите правила на ЗОП и условията на поръчката.

Оценяването на офертата бе извършено по критерия на ”икономически най-изгодна оферта” по критерий за възлагане ”оптимално съотношение качество-цена” .

Комплексната оценка беше формирана на база следните критерии:

1. Цена (Ц) - 47 точки;
2. Срок на доставка (Сд) - 25 точки;
3. Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката (Е) - 28 точки;

6. Класиране на участниците, когато е приложимо:

Като приложи методиката за оценка, Комисията класира участниците по следния начин:

На Първо място: „Ауто Ойлс“ ЕООД, гр. Пловдив с комплексна оценка от 100,00 т.

На Второ място: „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД с комплексна оценка 65,41 т.

7. Предложение за отстраняване на кандидати или участници:

- Обединение „Ейт груп – Формат Вижън”, гр. София
- РК „Фактор” ЕООД

8. Мотиви за допускане или отстраняване на всеки кандидат или участник:

Участниците в процедурата са допуснати до участие, предвид установено спазване на изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя, а така също и спазване на останалите изисквания на поръчката, в т.ч. съответствие с техническата спецификация.

Комисията предложи за отстраняване следните участници с мотивите:

- Обединение „Ейт груп – Формат Вижън”, гр. София

В Техническото си предложение, участникът подробно е описал предложеният продукт, а именно: торба от естествен памук с размери 37 x 0,2 x 41 см. и плътност 140 гр/кв.м. Участникът е приложил визуализация на мострата (снимка) на бяла текстилна торба с надпис „Дари кръв, спаси живот!“ и графичен символ на две сърца. Под това изображение е поставен надпис „Районен център за трансфузионна хематология град Пловдив“ и изписан интернет адрес под него www.rcth-plovdiv.com. В плика с надпис „Мостра“ – се установи торба с надпис „Съюз на птицевъдите в България“ и графично изображение на птица.

Комисията констатира липса на съответствие между техническото предложение и мострата, представена от участника Обединение „Ейт груп – Формат Вижън”. Съгласно влязлата в сила документация, в т. 14.6 е предвидено, че „Предлагане на една или повече стоки, които не отговарят на техническата спецификацията на възложителя води до отстраняване на участника от участие в процедурата на основание чл.107, т.2, буква ”а” от ЗОП поради несъответствие на офертата с обявените от възложителя условия“. Комисията намира, че е налице несъответствие между представената мостра и техническата спецификация на възложителя. Мострите са част от техническото предложение на участника и следва да отговарят на всички изисквания на Възложителя.

Съгласно Протокол № 1/02.04.2020г. – мострата на съответния участник е оповестена заедно със съответното техническо предложение.

На основание гореизложеното Комисията предлага на Възложителя на основание чл. 107, т. 2, буква "а" от ЗОП да отстрани Обединение „Ейт груп – Формат Вижън" от понататъшно участие в процедурата по провеждане на обществената поръчка.

- РК „Фактор" ЕООД

От участника е изисквана подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовото му предложение, което е представено с вх. № 92-65/25.06.2020г.

Участникът посочва, че е на българският пазар повече от 15 год., като основният предмет на дейност е внос, производство и продажба на рекламни сувенири. Декларира, че разполага със собствена складова база и поддържа богато разнообразие от артикули и цветове, както и със собствена печатна база и възможности за изключително качествен тампон, сито и преге (топъл) печат на много добри цени. По отношение на предложените единични цени, се посочва, че РК "Фактор" ЕООД поддържа директни контакти и/или е в договорни отношения с вносителите им за България. Благодарение на утвърдената дългогодишна визия на българския пазар, РК "Фактор" ЕООД има възможност да предложи преференциални, по-ниски с около 20-30% цени на предлаганите продукти и на ситопечата върху тях.

Участникът сочи наличие на изключително благоприятни условия, изразяващи се в:

- Големи реализирани продажби, които водят до ниска себестойност на предлаганите стоки: от създаването си до сега, РК "Фактор" ЕООД е спечелила доверието на повече от 100 организации, както от частния, така и от публичния сектор, на които доставя стоки и предоставя услуги;
- Във връзка с текущото изпълнение на договори за доставка на рекламни материали с различни възложители, производителите имат дългогодишна политика за предоставяне на много по-специални ценови условия на своите дилъри и дистрибутори;

Представят се следните мотиви за икономичност при изпълнение на обществената поръчка:

- Като дългогодишен доставчик на рекламни материали, работи с минимална търговска надценка;
- Наличие на собствен търговски офис и транспорт, способстват осигуряването на всички нужди на заетия персонал и дейността на дружеството и свеждат до минимум разходите;
- Доставките за гр. София и околностите се извършват самостоятелно, съчетавайки ги с доставките на други клиенти в района;
- Трайно установени търговски отношения и висока репутация мотивират доставчиците да осигуряват големи търговски отстъпки.

Участникът твърди, че се е постарал да посочи възможно най-изгодните цени за извършването на дейността по популяризирането на кръводаряването и рекламиране на дейността на РЦТХ Пловдив. Планираните нива на печалба са около 7-8%, а предложените цени са възможно най-ниските, съобразени със заложените в документацията за участие качествени показатели и бюджет.

В писмената обосновка е посочено като приложение кратко представяне на дейността на "РК Фактор" ЕООД и писмо от "MID OCEAN BRAND" в потвърждение на дългогодишно партньорство. По отношение на приложенията, Комисията отбелязва, че са на английски език, без превод, и Комисията не би могла да се запознае със съдържанието им.

След като се запозна с писмената обосновка, Комисията намира за установено следното:

Обстоятелството, че участникът разполага със собствена складова база и поддържа богато разнообразие от артикули и цветове, както и със собствена печатна база и възможности за изключително качествен тампон, сито и преге (топъл) печат на много добри цени, Комисията счита, че тези обстоятелства не могат да се квалифицират като обективни и попадащи в обхвата на чл. 72, ал. 2 от ЗОП, тъй като по отношение на твърдяните обстоятелства не се представят никакви доказателства.

Обстоятелството, че големите реализирани продажби водят до ниска себестойност на предлаганите стоки, не е доказано по какъвто и да е начин как влияе на формирането на цената на оферирания стока. Ето защо, това твърдение не може да бъде квалифицирано като обективно обстоятелство, доказващо начина на формиране на ценовото предложение на участника.

„Във връзка с текущото изпълнение на договори за доставка на рекламни материали с различни възложители, производителите имат дългогодишна политика за предоставяне на много по-специални ценови условия на своите дилъри и дистрибутори“ – По отношение на това обстоятелство, Комисията намира, че единствено декларирането от страна на кандидата, че е дългогодишен официален дистрибутор за българския пазар на производителя на изделията, без подробна писмена обосновка за това как това обстоятелство формира конкретната цена, не се явява обективно обстоятелство по смисъла на чл.72, ал.2 ЗОП.

По отношение на твърдяните мотиви за икономичност при изпълнение на поръчката, Комисията счита, че нито едно от обстоятелствата не доказва по какъвто и да е начин как се формира оферирания цена, нито доказва някакво влияние върху формирането ѝ. Твърди се, че участника предлага стоките с минимални търговски надценки, без да посочва конкретно каква е стойността им. Малко по-надолу в изложението си посочва, че печалбата е около 7-8%. Комисията намира, че такова изявление е недопустимо към този етап на процедурата, доколкото се иска обосновка на начина на формиране на цената и участника следва да изложи ясно и недвусмислено как е формирал цената и в този смисъл следва да е ясен точния размер на предвидената печалба. Това, че доставките за гр. София и околностите се извършват самостоятелно, съчетавайки ги с доставките на други клиенти в района няма отношение към доставките в гр. Пловдив, където следва да се доставят стоките, предмет на обществената поръчка. За Комисията не е достатъчно твърдението за едно или друго обстоятелство. Необходимо е да се обоснове и докаже как всяко едно от тези обстоятелства влияе на формирането на цената на оферирания стока. Комисията счита, че такива обективни обстоятелства не се съдържат в изложените твърдения.

Големите търговски отстъпки, получени в резултат на трайни търговски отношения, не могат да се сметат за обективно обстоятелство, водещо до формирането на по-благоприятна цена, тъй като всички участници се ползват с преференциални договорни условия от производителя. Освен това не е приложено доказателство за размера на търговските отстъпки.

Комисията счита, че представената от „РК „Фактор“ ЕООД писмена обосновка, не съдържа обективни факти и обстоятелства, доказващи наличие на което и да е от обстоятелствата от чл. 72, ал. 2 от ЗОП. Участникът не е посочил конкретно и обосновано как е формирал предложената от него цена. Единствено е представил твърдения за търговски отстъпки, но без да е посочен и доказан размера им, за собствена търговска и печатна база, но отново без доказателства за собствеността и без посочване на обективни факти, които да могат да доведат до формиране на убеждение в Комисията за начина на формиране на ценовата оферта.

На основание гореизложеното, Комисията предлага на Възложителя на основание чл. 107, т. 3 от ЗОП да отстрани „РК „Фактор“ ЕООД от по-нататъшно участие в процедурата по провеждане на обществената поръчка.

9. Предложение за сключване на договор с класирания на първо място участник или за прекратяване на процедурата със съответното правно основание, когато е приложимо:

Предлагаме да бъде сключен договор за изпълнение на поръчката с участника, класиран на първо място, а именно: „Ауто Ойлс” ЕООД.

10. Описание на представените мостри и/или снимки, когато е приложимо:

- „Мостра“ на участника „Ди ем ай дивелопмънт” ЕООД- торбичка с напечатан символ сърце и капка и надпис „Районен център за трансфузионна хематология град Пловдив“ и изписан интернет адрес под него www.rcth-plovdiv.com и шапка с напечатан символ сърце и капка с надпис „РЦТХ – град Пловдив“ и отново изписан интернет адрес - www.rcth-plovdiv.com.

- „Мостра“ на участника „РК „Фактор” ЕООД - текстилна чанта – червена на цвят с бял надпис „Кръводаряването трябва да е безвъзмездно и доброволно“, като пред надписа е поставен символ – сърце, след това е поставен надпис „дари кръв ДНЕС, спаси човек УТРЕ!“ . Под този надпис е посочен пощенския адрес на РЦТХ – Пловдив, електронната поща на Центъра и картата на България с отбелязване на гр. Пловдив.

- „Мостра“ на участника **Обединение „Ейт груп – Формат Вижън”** - торба с надпис „Съюз на птицевъдите в България“ и графично изображение на птица.

- „Мостра“ на участника „Ауто Ойлс” ЕООД - 2 броя компресирани кърпи с надпис на опаковката „Аз дарих кръв в РЦТХ - Пловдив“ и „Помисли – спаси живот!“ и графичен символ на сърце и рекламен самозалепващ се стикер със същия надпис и специално UV покритие, рекламиращ дейността на РЦТХ - Пловдив.

Приложено Ви представяме всички документи, изготвени в хода на работа на Комисията, като протоколи, уведомления, писма и др.

Комисия:

1.
/Я.Я/

2.
/В. Г./

3.
/Е. Ф./

* Основанието за заличаване на всички заличени данни в протокола е чл.36а, ал.3 от ЗОП.