

ПРОТОКОЛ № 3

от разглеждането, оценяването и класирането на постъпилите оферти за провеждане на публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет „Доставка на символични подаръци (индивидуално пакетирани агитационно – рекламни текстилни сувенири) за кръводарители“

Днес 17.06.2020 г. в 10:30 часа в заседателната зала на Районен център за трансфузионна хематология, гр.Пловдив, съгласно Заповед № РД-01-6/02.04.2020 г. на д-р С. Д. – Директор на РЦТХ - Пловдив, като възложител по чл. 5, ал. 5, т. 13 от ЗОП, се събра комисия в състав:

Председател: д-р Я. Я. – Началник отделение

Членове: В. Г. – главен счетоводител

адв. Е. Ф. – правоспособен юрист

Комисията продължи работата си по разглеждането на постъпилите оферти за провеждане на публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: *„Доставка на символични подаръци (индивидуално пакетирани агитационно – рекламни текстилни сувенири) за кръводарители“*, открита с Решение № № 04-3/12.03.2020г.

С Протокол № 2/18.05.2020г., Комисията е указала на участника Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ следното: подписан с електронен подпис от представляващия „Формат вижън“ ЕООД Единен европейски документ за обществени поръчки, съдържащ коректно попълнена информация в съответните раздели съгласно Документацията за участие в обществена поръчка; подписан с електронен подпис от представляващия „Ейт груп 90“ ООД Единен европейски документ за обществени поръчки, съдържащ коректно попълнена информация в съответните раздели съгласно Документацията за участие в обществена поръчка; подписан с електронен подпис от представляващия Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ Единен европейски документ за обществени поръчки, съдържащ коректно попълнена информация в съответните раздели съгласно Документацията за участие в обществена поръчка.

С писмо вх. № 92-50/29.05.20г., постъпило в срока по чл.54, ал.9 от ЗОП, Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ е представило на оптичен носител: подписан с електронен подпис от представляващия „Формат вижън“ ЕООД Единен европейски документ за обществени поръчки, съдържащ коректно попълнена информация в съответните раздели съгласно Документацията за участие в обществена поръчка; подписан с електронен подпис от представляващия „Ейт груп 90“ ООД Единен европейски документ за обществени поръчки, съдържащ коректно попълнена информация в съответните раздели съгласно Документацията за участие в обществена поръчка; подписан с електронен подпис от представляващия Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ Единен европейски документ за обществени поръчки, съдържащ коректно попълнена информация в съответните раздели съгласно Документацията за участие в обществена поръчка

След като разгледа документите, включително и допълнително представените такива, Комисията констатира пълно съответствие с изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от възложителя за участника Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ и го допуска до разглеждане на техническото предложение.

В предходното си заседание Комисията констатира, че другите участници са представили необходимите документи за подбор, съгласно условията на обществената

поръчка, както и че отговарят на изискванията към личното състояние и критериите за подбор, поставени от Възложителя.

Комисията пристъпи към разглеждане на техническите предложения на участниците по реда на тяхното постъпване.

1. „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД, гр. София – оферта вх. № 26-01-1/31.03.2020г., 12:13 ч.

След като разгледа техническото предложение на участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД, Комисията констатира, че съдържа следната информация:

Техническо предложение, изготвено съгласно **образец № 3**, в който подробно е описано предложеният от участника продукт, а именно: рекламно текстилен комплект: рекламна шапка – унисекс модел, изработена от 100% сертифициран памук, с регулируемо закопчаване с велкро и Раничка тип мешка унисекс модел, изработена от 100% сертифициран памук, с връзки за закопчаване и носене.

Участникът е оферирал срок на доставка 10 (десет) дни.

В плика с надпис „Мостра“ – се установиха торбичка с напечатан символ сърце и капка и надпис „Районен център за трансфузионна хематология град Пловдив“ и изписан интернет адрес под него www.rcth-plovdiv.com и шапка с напечатан символ сърце и капка с надпис „РЦТХ – град Пловдив“ и отново изписан интернет адрес - www.rcth-plovdiv.com.

Комисията констатира пълно съответствие на техническото предложение с предварително обявените условия и допуска участника „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД до оценяване, съобразно методиката за оценяване.

2. „РК Фактор” ЕООД, гр. София – оферта вх. № 26-01-2/31.03.2020г., 12:30 ч.

След като разгледа техническото предложение на участника „РК Фактор“ ЕООД, Комисията констатира, че съдържа следната информация:

Техническо предложение, изготвено съгласно **образец № 3**, в който подробно е описано предложеният от участника продукт, а именно: текстилна чанта, популяризираща кръводаряването и дейността на РЦТХ – Пловдив, която има възможност за многократно използване от различни полове и възрасти. Посочени са подробно параметрите на чантата.

Участникът е оферирал срок на доставка 1(един) ден.

В плика с надпис „Мостра“ – се установи текстилна чанта – червена на цвят с бял надпис „Кръводаряването трябва да е безвъзмездно и доброволно“, като пред надписа е поставен символ – сърце, след това е поставен надпис „дари кръв ДНЕС, спаси човек УТРЕ!“. Под този надпис е посочен пощенския адрес на РЦТХ – Пловдив, електронната поща на Центъра и картата на България с отбелязване на гр. Пловдив.

Комисията констатира пълно съответствие на техническото предложение с предварително обявените условия и допуска участника „РК Фактор” ЕООД до оценяване, съобразно методиката за оценяване.

3. Обединение „Ейт груп – Формат Вижън”, гр. София – оферта вх. № 26-01-4/01.04.2020г., 13:17 ч.

След като разгледа техническото предложение на участника Обединение „Ейт Груп – Формат Вижън“, Комисията констатира, че съдържа следната информация:

Техническо предложение, изготвено съгласно **образец № 3**, в който подробно е описано предложеният от участника продукт, а именно: торба от естествен памук с размери 37 x 0,2 x 41 см. и плътност 140 гр/кв.м. Участникът е приложил визуализация на мострата (снимка) на бяла текстилна торба с надпис „Дари кръв, спаси живот!“ и графичен символ на две сърца. Под това изображение е поставен надпис „Районен център за трансфузионна хематология град Пловдив“ и изписан интернет адрес под него www.rcth-plovdiv.com.

Участникът е оферирал срок на доставка 1 (един) ден.

В плика с надпис „Мостра“ – се установи торба с надпис „Съюз на птицевъдите в България“ и графично изображение на птица.

Комисията констатира липса на съответствие между техническото предложение и мострата, представена от участника Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“. Съгласно влязлата в сила документация, в т. 14.6 е предвидено, че „Предлагане на една или повече стоки, които не отговарят на техническата спецификацията на възложителя води до отстраняване на участника от участие в процедурата на основание чл.107, т.2, буква ”а“ от ЗОП поради несъответствие на офертата с обявените от възложителя условия“. Комисията намира, че е налице несъответствие между представената мостра и техническата спецификация на възложителя. Мострите са част от техническото предложение на участника и следва да отговарят на всички изисквания на Възложителя. Съгласно Протокол № 1/02.04.2020г. – мострата на съответния участник е оповестена заедно със съответното техническо предложение.

На основание гореизложеното, Комисията предлага на Възложителя на основание чл. 107, т. 2, буква ”а“ от ЗОП да отстрани Обединение „Ейт груп – Формат Вижън“ от по-нататъшно участие в процедурата по провеждане на обществената поръчка.

4. „Ауто Ойлс“ ЕООД, гр. Пловдив – оферта вх. № 26-01-5/01.04.2020г., 13:37 ч.

След като разгледа техническото предложение на участника „Ауто Ойлс“ ЕООД, Комисията констатира, че съдържа следната информация:

Техническо предложение, изготвено съгласно образец № 3, в който подробно е описано предложението от участника продукт, а именно: Компресирана хавлиена кърпа - Napkin towel spongy” от естествени памучни материали (100 % екопамук) с рекламен надписи „Аз дарих кръв в РЦТХ - Пловдив“ и „Помисли – спаси живот!“ и графичен символ на сърце. Към техническото предложение участникът е предложил рекламен самозалепващ се стикер със същия надпис и специално UV покритие, рекламиращ дейността на РЦТХ - Пловдив.

В плика с надпис „Мостра“ се установи наличието на 2 броя компресирани кърпи с надпис на опаковката „Аз дарих кръв в РЦТХ - Пловдив“ и „Помисли – спаси живот!“ и графичен символ на сърце.

Комисията констатира пълно съответствие на техническото предложение с предварително обявените условия и допуска участника „Ауто Ойлс“ ЕООД до оценяване съобразно методиката за оценяване.

Комисията пристъпи към оценяване и класиране офертата на допуснатите участници предвид предварително обявения критерий от Възложителя за оценка на офертите по критерий за възлагане ”оптимално съотношение качество-цена” и извърши оценка по следните показатели.

1. Срок на доставка (Сд)- 25 точки;
2. Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката (Е)- 28 точки;

- за показателя “Срок на доставка” (Сд)- изразява се с число от 0 до 25, като съотношение между предложението най-кратък срок за доставка от участник в процедурата към предложението срок на доставка на всеки един от участниците, умножена с тегловен коефициент 25;

$$Сд = С_{дmin} / С_{дучастник} * 25$$

- за показателя “ Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката” (Е) - изразява се с число от 0 до 28, като оценката се определя съобразно допълнителни характеристики, чрез наличието на които се постига търсения от Възложителя ефект, а именно:

- Популяризиране на кръводаряването – визуалното оформление на опаковката

да е насочено към популяризиране на кръводаряването посредством комбинация от илюстрация/и и текст. Визуалното оформление трябва безспорно да подчертава (разкрива), че продуктът е свързан с кръводаряването – оценява се с 5 точки. Липсата на посоченото визуално оформление върху рекламната стока се оценява с 0 точки. Допълнително представен рекламен елемент, популяризиращ кръводаряването – оценява се с 5 точки. Популяризиране на кръводаряването се оценява до 10 точки.

- Реклама на дейността на РЦТХ – Пловдив – наличие на надпис, от който да става видно, че предложеният текстилен сувенир се предлага от РЦТХ – Пловдив – оценява се с 5 точки. Липсата на посочения надпис върху текстилния сувенир се оценява с 0 точки. Рекламата на дейността на РЦТХ Пловдив се оценява до 10 точки.

- Функционалността на стоката се оценява до 8 точки как следва:

- възможност за използване на предлаганата от участника стока повече от един път – 2 точки,

- възможност за използване на стоката от различни полове – 2 точки

- възможност за използване на стоката от различни възрасти – 2 точки

- компактност на предлаганата стока – 2 точки

Комисията премина към оценяване на участниците по критериите, както следва:

1. Срок на доставка - Като взе предвид предложените срокове за доставка,

Комисията оцени участниците както следва:

- „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД = $1/10 * 25 = 2,5$ т.

- „РК Фактор” ЕООД = $1/1 * 25 = 25,00$ т.

- „Ауто Ойлс” ЕООД = $1/1 * 25 = 25,00$ т.

2. Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката - Като взе предвид предложенията на участниците Комисията ги оцени, както следва:

- „Ди Ем Ай Дивелопмънт” ЕООД

По отношение на подкритерия „Популяризиране на кръводаряването“ Комисията не присъжда точки, тъй като не е изпълнено указаното от документацията „визуалното оформление на опаковката да е насочено към популяризиране на кръводаряването посредством комбинация от илюстрация/и и текст. Визуалното оформление трябва безспорно да подчертава (разкрива), че продуктът е свързан с кръводаряването“.

Не е представен допълнителен рекламен стикер поради което не се присъждат точки.

По отношение на подкритерия "Реклама на дейността на РЦТХ – Пловдив" – Комисията присъжда 10 точки на участника, доколкото участника е посочил името и интернет адреса на РЦТХ - Пловдив

По отношение на подкритерия "Функционалност на стоката", Комисията присъжда на участника 8 точки както следва:

- За възможността за използване на предлаганата от участника стока повече от един път – 2 точки,

- За възможността за използване на стоката от различни полове – 2 точки

- За възможността за използване на стоката от различни възрасти – 2 точки

- За компактност на предлаганата стока – 2 точки

Всичко присъдени точки по критерий "Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката" – 18 т.

- „РК Фактор” ЕООД

По отношение на подкритерия „Популяризиране на кръводаряването“, Комисията присъжда 5 точки, тъй като предложеният от участника продукт популяризира кръводаряването посредством комбинация от илюстрация и текст „Кръводаряването трябва да е безвъзмездно и доброволно“, като пред надписа е поставен символ – сърце, след това е

поставен надпис „дари кръв ДНЕС, спаси човек УТРЕ!“

Не е представен допълнителен рекламен стикер, поради което не се присъждат допълнително точки.

По отношение на подкритерия "Реклама на дейността на РЦТХ – Пловдив" – Комисията присъжда 10 точки на участника, доколкото участника е посочил името и електронната поща на РЦТХ – Пловдив, както има и визуално оформление на картата на България, с посочване на гр. Пловдив.

По отношение на подкритерия "Функционалност на стоката", Комисията присъжда на участника 8 точки, както следва:

- За възможността за използване на предлаганата от участника стока повече от един път – 2 точки,
- За възможността за използване на стоката от различни полове – 2 точки;
- За възможността за използване на стоката от различни възрасти – 2 точки;
- За компактност на предлаганата стока – 2 точки.

Всичко присъдени точки по критерий "Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката" – 23 т.

- „Ауто Ойлс“ ЕООД

По отношение на подкритерия „Популяризиране на кръводаряването“ Комисията присъжда 5 точки, тъй като предложението от участника продукт популяризира кръводаряването посредством комбинация от илюстрация и текст „Помисли – спаси живот!“ и визуално изображение на сърце с капка кръв.

Присъждат се 5 точки за допълнително представен рекламен стикер с UV покритие.

По отношение на подкритерия "Реклама на дейността на РЦТХ – Пловдив" – Комисията присъжда 10 точки на участника, доколкото участника е посочил, че кръводаряването е извършено в РЦТХ – Пловдив, като това е посочено и в допълнителния рекламен стикер.

По отношение на подкритерия "Функционалност на стоката", Комисията присъжда на участника 8 точки както следва:

- За възможността за използване на предлаганата от участника стока повече от един път – 2 точки,
- За възможността за използване на стоката от различни полове – 2 точки
- За възможността за използване на стоката от различни възрасти – 2 точки
- За компактност на предлаганата стока – 2 точки

Всичко присъдени точки по критерий "Естетичен оригинален вид и функционалност на стоката" – 28 т.

Комисията определи, че следва да се пристъпи към отваряне и оповестяване на ценовите предложения, което Комисията реши да се извърши на 22.06.2020 година от 08.00 часа в сградата на „РХТЦ Пловдив“, на адрес: гр. Пловдив, бул. "България" № 234Б.

Натоварва Председателя на Комисията да уведоми участниците, чрез публикуване на съобщение на интернет страницата на Възложителя в раздел „Профил на купувача“.

С това Комисията приключи днешното си заседание.

Комисия:

1.

/ д-р Я. Я./

2.

/В.Г./

3.

/Е. Ф./

* Основанието за заличаване на всички заличени данни в протокола е чл.36а, ал.3 от ЗОП.